

 **第二十七屆時報金犢獎**
27th Times Young Creative Awards

壹、 參賽資格

●大學組：

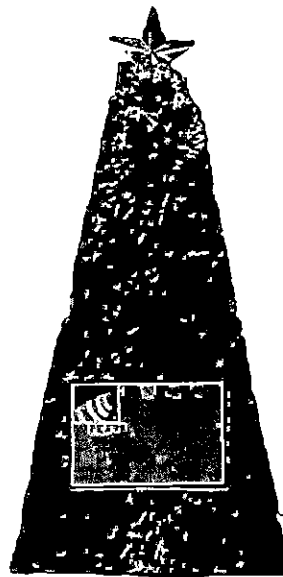
中國大陸、港澳臺地區及海外華人在校本科生、專科學生、研究生和成人教育院校、高等教育自學考試學生，在高等院校正式註冊的進修生及高中（職）學生均可報名參加。

●高中組：

中國大陸、港澳臺地區及海外華人在校高中（職）學生均可報名參加。

●青年組：

針對 45 歲以內（含 45 歲）之青年創作者皆可報名參加青年組指定專案。



貳、參賽類別

一、一般廣告設計類：

- 平面類：本類分項，獨立組別（高中職、大學）評選。
- 影片類：本類不分項，綜合評選。
- 動畫類：本類不分項，綜合評選。
- 網路互動廣告類：本類不分項，綜合評選。
- 環境媒體運用類：本類不分項，綜合評選。

二、技術類：必須是已參報廣告設計類的作品，採取重複報名形式參報此類。

- 文案對白項。
- 美術設計項。
- CF 製作技術項：限影片類、動畫類。

三、指定品牌類：參賽詳情請依照策略單說明。

※1、以上全部參賽類別，青年組獨立評選。

※2、僅「一般廣告設計類 - 平面類」為大學及高中（職）組分別獨立評選；其他類則不分大學及高中（職）組，採取混合評選。

※3.不論報名類項，每組團隊最高上限為 10 人（含代表人）。

參、獎勵辦法

- 一、年度最佳金犢獎：自所有金犢獎中選出 1 名，榮獲獎學金新台幣 150,000 元及獎座壹座、獎狀壹紙。
- 二、最佳學校金犢獎：自所有獲獎作品中統計金、銀、銅獎得獎數，得獎數最多的學校獲得，分為大陸大學、高中（職）及臺灣大學、高中（職）各 1 名，各得獎座壹座、獎狀壹紙。
- 三、指導老師獎：凡獲獎作品的指導老師，頒發指導老師獎狀壹紙。
- 四、校長獎：凡參賽作品達 100 件的學校，由該校組成評審團自初審入圍作品中評選出 2 件作品獲校長獎，各得獎狀壹紙。
- 五、大學組：
 1. 所有類別均可報名，唯「一般廣告設計-平面類」只可選擇大學組（作品編號為 TA），若低報高中（職）組（作品編號為 HTA）則視同資格取消，恕不通知。
 2. 評審及獎勵辦法：

第一階段評審：即「初審」

 - A. 優勝獎：每類項選出 1 名，榮獲獎狀壹紙。
 - B. 優等獎：每類項選出 5 名，榮獲獎狀壹紙。
 - C. 入圍證書：每類項選出若干，榮獲證書壹紙。





第二十七屆時報金犢獎

27th Times Young Creative Awards

第二階段評審：即「複決審」：凡初審入圍作品皆進入此階段評審。

- A. 金犢獎：每類項選出 1 名，榮獲獎學金新台幣 30,000 元及獎座壹座、獎狀壹紙。
- B. 銀犢獎：每類項選出 1 名，榮獲獎學金新台幣 20,000 元及獎座壹座、獎狀壹紙。
- C. 銅犢獎：每類項選出 1 名，榮獲獎學金新台幣 10,000 元及獎座壹座、獎狀壹紙。
- D. 佳作：每類項選出 5 名，榮獲獎狀壹紙。
- E. 優選：每類項選出若干，榮獲獎狀壹紙。

六、高中（職）組：

- 1. 所有類別均可報名，「一般廣告設計-平面類」可自由選擇高中（職）或大學組參報，但同一作品不得重複參報高中（職）和大學組，違者視同資格取消，恕不通知、退費、退件或移動組別。
- 2. 評審及獎勵辦法：
 - A. 第一階段評審：即「初審」
 - 1. 優勝獎：每類項選出 1 名，榮獲獎狀壹紙。
 - 2. 優等獎：每類項選出 5 名，榮獲獎狀壹紙。
 - 3. 入圍證書：每類項選出若干，榮獲證書壹紙。

 **第二十七屆時報金犢獎**
27th Times Young Creative Awards

- B. 第二階段評審：「一般廣告設計-平面類」適用以下獎勵辦法；非「一般廣告設計類-平面類」與大學組綜合評選。
1. 最佳新人獎：每類項選出 2 名，榮獲獎學金新台幣 10,000 元及獎座壹座、獎狀壹紙。
 2. 佳作：每類項選出 5 名，榮獲獎狀壹紙。
 3. 優選：每類項選出若干，榮獲獎狀壹紙。

※特別獎勵

1. 凡獲獎的同學均有機會參加金犢獎舉辦的時報培訓營。
2. 凡獲獎的同學均有機會由金犢獎執委會推薦到 4A 廣告公司及各企業實習就業。



肆、作品規定

重要說明：

1. 作品繳費前請務必確認相關資訊填寫無誤，獲獎後資訊不可更改。
2. 作品送出前請務必檢查是否符合主辦單位規定，舉凡作品資料不完整者，將直接取消資格，恕不通知、退費、退件。
3. 請勿於作品中呈現姓名、學校等作者資料。
4. 本次作品皆為線上上傳交件。
5. 所有平面類作品，不得自行印刷輸出，皆由執委會統一辦理，一張費用新台幣120元。
6. 不論參報哪一類項，一組作品繳交皆為三件為限，不得超過。

影音檔注意事項：

1. 影音類作品播放前須另外加入兩秒"作品編號"畫面。
 - (1) 為增加參賽作品識別度以利評審評分，在作品播放前須加入兩秒「作品編號」畫面。
 - (2) 「作品編號」畫面統一以黑畫面為底+白色字樣的編號。
(如圖，字體Arial、字級215pt)

圖示：作品繳交規格



 **第二十七屆時報金犢獎**
27th Times Young Creative Awards

2. 「編號顯示頁面」不計入作品原有播放長度。若是系列作品，則只需在系列一播放時顯示即可。

例如：2秒作品編號頁面後直接進入作品影片本身播放

3. 請勿設計倒數讀秒片頭（例如5,4,3,2,1）。
4. 若是系列件作品，請分別存取電子檔。

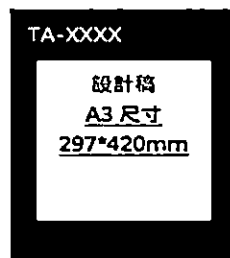
一、平面類：

1. 一律以設計稿參賽，作品規格指定為 A3 (297*420mm)，外框輸出規格為360*480mm，300dpi。
2. 系列作品限 3 張內（含 3 張，請保持設計版式橫豎一致）。
3. 作品繳交方式：統一線上交件，不得自行印刷輸出，並由執委會代為輸出，每張輸出費新台幣120元。
 - JPG 檔，檔案大小不超過 7 MB，解析度 300 dpi，RGB色彩。
 - 作品無論單件或系列件都直接以 JPG 格式上傳。

◎圖示：作品繳交規格

◎圖示：作品繳交規格

請在外框左上角處標明作品編號(此為報名時報名系統自動產生)。



外框輸出為 360*480mm 規格，黑底或白底皆可。

※同一系列請保持相同直式或橫式。



 **第二十七屆時報金犢獎**
27th Times Young Creative Awards

二、影片類：

1. 作品指定為 MP4 格式參賽，影片尺寸720*1280 pixels，作品長度以 15、30、45 秒為限。
2. 報名時請填寫完整對白或文案，若非普通話請製作字幕，以利評審。
3. 作品無論單件或系列件都以 MP4 檔上傳，MP4 檔以 ID 號命名，系列件作品限 3 件。
4. 檔案大小限 300mb 以內。

三、微視頻：

1. 作品指定為 MP4 格式參賽，影片尺寸720*1280 pixels。（過大或過小皆會被縮放，影響播放效果，請特別留意）。
2. 作品長度 1-3 分鐘（不得超過3分鐘）。
3. 報名時請填寫完整對白或文案，若非普通話請製作字幕，以利評審。
4. 作品無論單件或系列件都以 MP4 檔上傳，MP4 檔以 ID 號命名，系列件作品限 3 件。
5. 檔案大小限 300mb 以內。
6. 請勿於作品首尾呈現姓名、學校等作者資料。
7. 其餘規定請依照品牌策略單規範。

 **第二十七屆時報金犢獎**
27th Times Young Creative Awards

四、 動畫類：

1. 作品指定為 MP4 格式參賽，影片尺寸720*1280 pixels，作品長度以15、30、45 秒為限。
2. 報名時請填寫完整對白或文案，若非普通話請製作字幕，以利評審。
3. 作品無論單件或系列件都以 MP4 檔上傳，MP4 檔以 ID 號命名。系列件作品限 3 件。
4. 檔案大小限 300mb 以內。

五、 網路互動廣告類：

1. 以網路廣告的互動設計為主，可促動消費者與品牌互動之廣告創意。
2. 作品格式、檔案大小規範請參照影片類規定（MP4）。
3. 初選階段請先上傳影片說明優異特點，進入複選時務必檢附作品連結與QR CODE，以利評選作業。（金犢獎不提供網域）

六、 環境媒體運用類：

1. 環境媒體運用，指在特定的傳播環境中，利用媒體特性達到傳播廣告的目的。包括傳統戶外廣告，燈箱、車體、LED、牆面等，及其他創新新媒體。
2. 作品呈現方式：
 - A. 平面類型作品（JPG），請提供設計稿及與現場實景結合的效果圖各1張A3，規格同「平面類」。



第二十七屆時報金犢獎

— 27th Times Young Creative Awards

- B. 影片類型作品 (MP4) · 即創意視頻展示 (show case) —— 將創意的投放環境 · 執行方式 · 互動過程 · 可預見傳播效果等拍攝成演示視頻 · 視頻時長不能超過 3 分鐘 · 評審階段超過 3 分鐘的視頻將會在到達 3 分鐘時被迫停止播放 · 請提供包含與現場實景結合效果畫面的視頻檔 1 件 · 規格同「影片類」 · 檔案大小限300mb以內。

七、技術類：

1. 必須是已參報一般廣告設計類的作品 · 採取重複報名形式參報技術類。
2. 凡已參報一般廣告設計類的作品 · 同時又參報技術類 · 需分別繳交作品及報名費。
3. 報名文案對白項 · 請於報名時需填寫完整文案 · 以利評審。

八、行銷企劃類

1. 行銷企劃類僅由線上提交企劃案需以電子 PDF 檔呈現 · 提交內容不得少於 20 頁。
2. 初審、複決賽皆為電子檔評選 · 如若需要視頻簡報輔助闡釋參賽作品 · 可提供 6 分鐘以內之視頻簡報播放檔 · 連同企劃書電子檔上傳至報名系統 · 檔案需註明作品編號。
3. 其餘規定請依照品牌策略單規範。

九、指定品牌類

作品規格詳見策略單。

伍、報名方式

一、報名時間：

1. 線上報名交件：4月2日至5月15日24:00截止。

二、網上報名：

1. 登陸官網，點擊線上報名，依據提示完成報名、交件、繳費。
2. 作品繳費前，請確認資訊填寫無誤，一旦完成繳費即不可修改任何資訊。

陸、繳費方式

- 一、資料處理費：100元（不論單件或系列件）；輸出費用：單張120元。

- 二、繳費方式：線上報名過程中，按提示列印繳費單至指定超商完成繳費。

柒、評審辦法

一、評審時間：

1. 第一階段評審：5月24日-5月25日
2. 初審獲獎名單：6月3日揭曉於官網
3. 第二階段評審：6月8日-6月12日



 **第二十七屆時報金犢獎**
27th Times Young Creative Awards

二、 評審規則：

1. 評審標準：策略 40 %，創意 40 %，執行 20 %。
2. 評審辦法：
 - A. 第一階段評審（初審）：採取大評審團制，以品牌為單位，分為大學組和高中（職）組兩組進行評選，選取其中 15 % - 20 % 作品進入第二階段評審。
 - B. 第二階段評審（複審、決審）：
 - a. 複審：由專家評審團為作品打分，並選取 20% - 25% 入選，進入決審。
 - b. 決審：評審團以討論方式進行，並選出各品牌獲獎者。
 - c. 總決審：所有金犢獎中，選出 1 名年度最佳金犢獎。
3. 評審說明：金犢獎旨在鼓勵原創，作品如有抄襲之嫌，須由提議者提出事實說明，經評審團召開會議討論。若半數以上委員認同提議，則取消其資格。

捌、頒獎典禮

台灣頒獎典禮 6 月 23 日 (六) 於新北市政府舉行。

玖、金犢獎執委會

地址：台北市萬華區艋舺大道 303 號 6 樓

聯絡電話：02-2336-6453

電子信箱：cow@ctia.com.tw

臉書粉專：金小牛創意俱樂部

※ 以上訊息若有修改，以官網公佈為準。

