

# 100學年度廣告系畢業論文暨作品一覽表

作者	指導老師	論文/作品題目
1 朱沁妍	黎佩芬	不同女性時尚雜誌的共同特徵與差異性
2 謝志緯	鄭植榮	網路關鍵字搭配電視廣告行銷策略之研究—以「遠雄2代宅」為例
3 楊子賢	郭秀莉	人生旅途 (作品)
4 張凱鈞	鄭植榮	網路關鍵字搭配電視廣告行銷策略之研究—以「遠雄2代宅」為例
5 洪懿暄	陳柏宇	便利商店消費滿額折價商品或贈品集點-以大學生為例
6 鍾怡萱	黎佩芬	探討網路口碑與消費者衝動性購買之關聯性--以PTT美妝版為例
7 羅筱瑋	鄭植榮	戶外廣告呈現方式對廣告效果的影響—以電子看板廣告為例
8 洪俊翰	郭秀莉	流●離 (作品)
9 蔡易恆	張舒斐	台北信義公民會館之委外經營與社區營造
10 曲可人	郭秀莉	網路廣告的刊播位置是否影響點閱率—以Yahoo!奇摩首頁為例
11 朱喬笛	陳柏宇	便利商店消費滿額折價商品或贈品集點-以大學生為例
12 王月岐	余淑芬	情緒與涉入度對消費者抵制態度及行為之影響
13 陳心絮	陳柏宇	品牌形象、品牌滿意度與品牌忠誠度之關係研究—以UNIQLO為例
14 王嘉琪	郭秀莉	The Body Shop商品包裝與品牌形象之研究

# 100學年度廣告系畢業論文暨作品一覽表

作者	指導老師	論文/作品題目
15 林昇毅	陳柏宇	物化女性之行銷手法的廣告效果研究—以線上遊戲為例
16 徐美渝	余淑芬	小美0mini冰淇淋行銷企劃書
17 謝宜璇	余淑芬	小美0mini冰淇淋行銷企劃書
18 吳佩瑩	郭秀莉	文化創意產業行銷策略之初探—以Simple Market為例
19 林容羽	余淑芬	「傾聽光明」- 台灣數位有聲書推展學會整合行銷企劃書
20 林欣瑋	黎佩芬	《極風》直排輪 — 打入成人直排輪鞋市場之企劃案
21 陳俐君	陳柏宇	節目廣告化與代言人對消費者購買意願影響
22 林俐寧	陳柏宇	影響網路團購之再購意願探討-以美食為例
23 林亞蓁	余淑芬	小美0mini冰淇淋行銷企劃書
24 林妙穗	陳柏宇	影響網路團購之再購意願探討-以美食為例
25 陳喬芳	張舒斐	橘子工坊行銷策略(作品)
26 呂玟蓁	郭秀莉	廣告視覺傳達影響消費者程度之研究—以海尼根廣告為例
27 陳 妤	黎佩芬	女性雜誌中的化妝品牌形象廣告對讀者購買意願之影響
28 鍾宜秀	郭秀莉	我 (作品)

# 100學年度廣告系畢業論文暨作品一覽表

作者	指導老師	論文/作品題目
29 吳詩雯	張舒斐	企業危機處理策略之研究- 以金車毒奶粉事件為例
30 蘇鈺淇	郭秀莉	廣告視覺傳達影響消費者程度之研究—以海尼根廣告為例
31 江幸紋	張舒斐	台北信義公民會館之委外經營與社區營造
32 林于婷	黎佩芬	《極風》直排輪 — 打入成人直排輪鞋市場之企劃案
33 施羽璇	郭秀莉	戶外廣告視覺傳達設計之研究—以公車車體廣告為例
34 吳昭儀	余淑芬	「傾聽光明」- 台灣數位有聲書推展學會整合行銷企劃書
35 黃雅苓	黎佩芬	探討整合行銷傳播對女大學生購買意願之影響—以康是美為例
36 謝佩穎	陳柏宇	品牌網路行銷對消費者選擇行為影響之研究-以7-Eleven之Facebook平台為例
37 吳怡玲	黎佩芬	探討整合行銷傳播對女大學生購買意願之影響—以康是美為例
38 胡雅茹	余淑芬	「傾聽光明」- 台灣數位有聲書推展學會整合行銷企劃書
39 姜信言	黎佩芬	大眾銀行形象廣告<不平凡的大眾>對品牌忠誠度之影響
40 陳 威	余淑芬	產品屬性與產品選擇數量對消費者決策之影響
41 李蕙君	鄭植榮	戶外廣告呈現方式對廣告效果的影響—以電子看板廣告為例
42 黃兆憲	鄭植榮	台北市公車車廂外廣告之視覺表現及回憶效果研究

# 100學年度廣告系畢業論文暨作品一覽表

作者	指導老師	論文/作品題目
43 徐若淇	黎佩芬	品牌故事、品牌形象與品牌行銷對刺激消費者購買行為之探討:以精品品牌為例
44 陳菟菁	余淑芬	小美Omini冰淇淋行銷企劃書
45 黃書倫	郭秀莉	韓國節目對韓流的影響及分析—以韓國綜藝節目『我們結婚了』為例
46 徐健哲	黎佩芬	《極風》直排輪 — 打入成人直排輪鞋市場之企劃案
47 蔡佩芸	黎佩芬	故事性商品與消費者購買意願之關聯-以創意市集文創商品為例
48 林颯菁	張舒斐	橘子工坊行銷策略(作品)
49 陳家盈	張舒斐	橘子工坊行銷策略(作品)
50 賴奕竹	余淑芬	產品負面報導對產品態度之影響
51 蘇俊吉	陳柏宇	時尚精品品牌行銷-以法國路易威登 (Louis Vuitton)品牌為例
52 陳孔炎	陳柏宇	探討交易成本理論對消費者選擇購買的影響-以男女性美妝用品為例
53 張伊汶	鄭植榮	台北市公車車廂外廣告之視覺表現及回憶效果研究
54 葛林	黎佩芬	探討臺灣文化創意品牌經營發展策略 — 以水鳳凰為例
55 林恩伶	張舒斐	經紀人如何將藝人帶出海外策略研究
56 謝秋敏	鄭植榮	廣告訴求之廣告效果研究—以三菱汽車《性能卓越篇》與《父女溫馨篇》為例

# 100學年度廣告系畢業論文暨作品一覽表

作者	指導老師	論文/作品題目
57 蘇麗彩	張舒斐	經紀人如何將藝人帶出海外策略研究
58 許湧輝	鄭植榮	廣告訴求之廣告效果研究—以三菱汽車《性能卓越篇》與《父女溫馨篇》為例
59 吳楚鈞	張舒斐	論馬來西亞中文劇場品牌打造與行銷手法-以TEA劇場為例
60 連媚麗莎	張舒斐	多元種族文化與宗教之差異對電視廣告的影響- 以馬石油1999年及2000年農曆新年電視廣告「團圓Reunion」為例