

	姓名	指導老師	論文 / 作品題目
1	鍾易維	鄭植榮	The Body Shop 男性護膚品廣告企劃書
2	陳鎮東	鄭植榮	The Body Shop 男性護膚品廣告企劃書
3	陳韋穎	鄭植榮	85度C行銷策略方案企劃書
4	鄭佳瑩	鄭植榮	85度C行銷策略方案企劃書
5	謝心昉	鄭植榮	The Body Shop 男性護膚品廣告企劃書
6	陳涌錦	鄭植榮	85度C行銷策略方案企劃書
7	陳德康	鄭植榮	85度C行銷策略方案企劃書
8	曹珮鑫	鄭植榮	The Body Shop 男性護膚品廣告企劃書
12	丁鈺珊	黎佩芬	沃格國際菸酒公司行銷企劃書
13	鍾蓓文	黎佩芬	草原風蒙古火鍋活動企劃
14	張雅婷	陳柏宇	探討新型態部落格使用情形與個人背景、消費者涉入度及購買意願三個面向的關係-以【東京封印】部落格為例
15	許佩旻	黎佩芬	「龍邑文教就是容易」行銷策略與發展
16	陳信宏	黎佩芬	草原風蒙古火鍋活動企劃
17	李宜芸	余淑芬	大專院校生菸品使用行為之研究
18	鄭怡安	陳柏宇	探討國民品牌服飾業體驗行銷效果對消費者行為的影響－以西班牙品牌ZARA為例
19	文家慈	黎佩芬	Escape Artist 形象短片企劃

- 20 顏伶恬 黎佩芬 探討產品置入與品牌識別對消費者購買意願之影響—以流行MV《林俊傑.她說》為例
- 21 張邦寧 余淑芬 BIG GRILL 整合行銷傳播企劃書
- 22 張嘉晴 陳柏宇 探討新型態部落格使用情形與個人背景、消費者涉入度及購買意願三個面向的關係-以【東京封印】部落格為例
- 23 曾貫聖 黎佩芬 台北地區連鎖影城品牌特性與顧客滿意度對消費決策之影響研究—以威秀影城為例
- 24 呂宜靜 黎佩芬 「龍邑文教就是容易」行銷策略與發展
- 25 王絹鵑 余淑芬 產品價格調漲幅度對消費者品牌轉換之影響---以連鎖咖啡店為例
- 26 謝孟瑄 余淑芬 產品價格調漲幅度對消費者品牌轉換之影響---以連鎖咖啡店為例
- 27 黃蒼真 余淑芬 右手超人整合行銷企劃
- 28 林雨慧 郭秀莉 回憶
- 29 方雅儀 郭秀莉 故事包裝品牌所創造的消費價值之研究 - 以「掌生穀粒」為例
- 30 賴錠葦 郭秀莉 蛻變
- 31 張芳瑜 黎佩芬 草原風蒙古火鍋活動企劃
- 32 吳佩儀 黎佩芬 品牌形象、品牌故事行銷與消費者購買意願之影響
- 33 劉宣榆 余淑芬 BIG GRILL 整合行銷傳播企劃書
- 34 呂依柔 邱瑾桉 「IKEA台中慶開幕·聖誕嘉年華」行銷企劃書
- 35 施孟熙 黎佩芬 廣告代言人可信度與品牌形象對消費者購買意願之影響—以「Adidas」運動鞋為例
- 36 莊佳容 邱瑾桉 「IKEA台中慶開幕·聖誕嘉年華」行銷企劃書

- | | | | |
|----|-----|-----|--|
| 37 | 林怡欣 | 陳柏宇 | 通路型態對消費者選擇行為的影響—以具新鮮性或有效保存期限之休閒食品為例 |
| 38 | 陳柏蒼 | 郭秀莉 | 指引歸途 |
| 39 | 張翊暄 | 余淑芬 | 右手超人整合行銷企劃 |
| 40 | 楊琬婷 | 黎佩芬 | 草原風蒙古火鍋活動企劃 |
| 41 | 許宜蓓 | 陳柏宇 | 微電影廣告之品牌形象訴求-以全家「永遠都想你管我」系列為例 |
| 42 | 劉維萍 | 陳柏宇 | 探討國民品牌服飾業體驗行銷效果對消費者行為的影響—以西班牙品牌ZARA為例 |
| 43 | 鄭伊婷 | 余淑芬 | 青春大富翁 兩性我最懂 |
| 44 | 陳毓安 | 黎佩芬 | 品牌形象與品牌定位對消費者購買意圖之影響-以平價品牌Uniqlo為例 |
| 45 | 林紉君 | 郭秀莉 | 爭議性平面廣告其廣告效果對於閱聽人造成的觀感之研究 - 以Benetton品牌為例 |
| 46 | 洪若晏 | 黎佩芬 | 探討產品置入與品牌識別對消費者購買意願之影響—以流行MV《林俊傑.她說》為例 |
| 47 | 劉怡妍 | 陳柏宇 | 探討創意市集體驗行銷效果對消費者行為的影響-以週末狂潮Weekend Fever為例 |
| 48 | 周郁蘋 | 黎佩芬 | 品牌形象與品牌定位對消費者購買意圖之影響-以平價品牌Uniqlo為例 |
| 49 | 馮佩儀 | 余淑芬 | 青春大富翁 兩性我最懂 |
| 50 | 潘翠蘋 | 黎佩芬 | 「龍邑文教就是容易」行銷策略與發展 |
| 51 | 陳君如 | 陳柏宇 | 新媒體對消費者購買行為的行銷效果研究-以星巴克為例 |
| 52 | 林士淳 | 余淑芬 | 青春大富翁 兩性我最懂 |
| 53 | 詹蟬瑄 | 陳柏宇 | 新媒體對消費者購買行為的行銷效果研究-以星巴克為例 |

- | | | | |
|----|-----|-----|---|
| 54 | 陳怡璇 | 黎佩芬 | Escape Artist 形象短片企劃 |
| 55 | 曾羿翔 | 郭秀莉 | 時光・定格 |
| 56 | 鄭芮宜 | 黎佩芬 | 草原風蒙古火鍋活動企劃 |
| 57 | 茹煜霖 | 陳柏宇 | 新北市新媒體行銷方式對消費者文化認同之影響 |
| 58 | 吳豫華 | 陳柏宇 | 新北市新媒體行銷方式對消費者文化認同之影響 |
| 59 | 鍾潔芳 | 黎佩芬 | 廣告代言人可信度與品牌形象對消費者購買意願之影響—以「Adidas」運動鞋為例 |
| 60 | 雷芊華 | 黎佩芬 | 探討產品置入與品牌識別對消費者購買意願之影響—以流行MV《林俊傑.她說》為例 |
| 61 | 何紫恩 | 郭秀莉 | 天空 |
| 62 | 倪汀諾 | 黎佩芬 | 廣告代言人可信度與品牌形象對消費者購買意願之影響—以「Adidas」運動鞋為例 |
| 63 | 唐雪華 | 鄭植榮 | 85度C行銷策略方案企劃書 |
| 64 | 伍慧敏 | 鄭植榮 | The Body Shop 男性護膚品廣告企劃書 |
| 65 | 盧偉倫 | 陳柏宇 | 探討新型態部落格使用情形與個人背景、消費者涉入度及購買意願三個面向的關係-以【東京封印】部落格為例 |