

2012 銘傳大學廣告學系學士畢業作品製作 實施辦法

2009 年 12 月修訂版

第一條 實施目的

為配合廣告學系（以下簡稱本系）學士畢業論文課程，使學生能藉由作品製作，整合所學專業知識及技能，並將學習成果具體呈現，特制定本實施辦法。

第二條 作品製作內容

一、本系學士畢業作品分為整合行銷傳播企劃及平面攝影作品製作兩類。

二、整合行銷傳播企劃

1. 整合行銷傳播企劃作品以小組（不超過五人）方式進行。
2. 整合行銷傳播企劃必須包含以下要點，須涵蓋企劃與執行面：
 - (1) 策略單（如附件一）
 - (2) 摘要
 - (3) 企業環境分析：(a) 消費者分析；(b) 競爭者分析；(c) SWOT 分析。
 - (4) 行銷/廣告/公關目標。
 - (5) 區隔化、目標市場選取與定位。
 - (6) 行銷/廣告/公關傳播策略。
 - (7) 活動企劃與執行。
 - (8) 預算編定與效益評估。

三、平面攝影作品製作

1. 攝影作品製作以個人或小組（不超過三人）方式進行。
2. 選擇平面攝影製作，可以從下列領域選擇一項製作成品：
 - (1) 報導攝影
 - (2) 攝影藝術創作
3. 攝影製作內容
 - (1) 攝影主題必須先搜集及閱讀相關資料，思考及規劃後，與指導老師溝通討論，確立主題。
 - (2) 作品之主題概念及製作目標必須明確。
 - (3) 攝影作品製作必須繳交8 X10吋照片，以25張為下限。
 - (4) 除前述作品之外，學生應繳交作品製作報告書一份，以一萬字為下限。其內容包括作品創作動機及目的、內容說明、製作過程、評估、改進方式以及作品圖片附錄等。報告書須打字印刷並裝訂。
 - (5) 學生必須自備單眼相機及相關攝影器材。

第三條 智慧財產權

畢業作品製作內容所有引用之非原創性內容，皆須尊重原著作者智慧財產權之權益。

第四條 作品製作進度及相關規定

- 一、三年級學生或擬於次一學期修習「論文寫作」課程者，應於公告時間內選定指導老師及題目。指導老師以系內專任及擔任行政工作之兼任教師為原則，本學年指導老師一覽表請見系上公佈欄。
- 二、製作過程中、學生必須與指導老師保持密切聯繫，定期（時間由指導老師自行規定）討論，製作進度由系上規定、指導老師掌控，未依規定完成進度者，該學期成績以零分計算。
- 三、製作整合行銷傳播企畫作品之學生須自行尋找與決定廣告主，再經由指導老師同意。
- 四、作品製作進度
 - (一) 三年級第二學期第四週，決定作品的主題。
 - (二) 三年級第二學期第十六週，指導老師評定三年級下學期成績。
 - (三) 四年級第一學期第四週繳交初稿給指導老師。
 - (四) 學生應於四年級第一學期第十週依指導老師之意見完成作品及報告之修訂，並繳交兩本正式裝訂之作品完稿予指導老師。
- 五、指導老師之更換以三年級第二學期第五週為最後期限，須經兩位指導老師及學生三方之同意。
- 六、優秀畢業作品之發表會由傳播學院舉辦，無故未出席口試者，四年級上學期畢業論文成績以零分計算。
- 七、學生應將審查委員簽名後之「畢業作品審查合格證明」(樣張見附件三)(請同學於審查前備妥)繳交予畢業作品指導老師。學生於第十五週內(切確日期由指導老師自訂)應依指導老師及審查委員之意見完成畢業作品修訂，指導老師再行簽署「畢業作品審查合格證明」並發還學生製作正式畢業作品裝訂本。
- 八、指導老師於第十六週內收齊所指導學生之正式裝訂本兩本及畢業作品評分表，並擲交至各學系，學院於第十七週內完成系主任及院長簽署，發送指導老師。
- 九、優秀畢業作品同學需繳交四本(學生送予指導老師、評論人、繳交兩本予院上負責老師轉送國家圖書館及院圖)。
- 十、未依規定完成正式裝訂本者，依指導老師送交名單，該學期成績以零分計算。

第五條 作品報告書架構及內容

- 一、封面（順序為授予學位學校名稱、學系名稱、作品名稱、學生姓名、指導老師姓名、作品完成日期）。（樣張見附件二）
- 二、主題頁：內容、格式與封面相同。

- 三、合格證明（樣張見附件三）
- 四、摘要
 - 文長不超過五百字。
- 五、謝辭
 - （一）可包括作者對其指導老師及在製作期間給予幫忙人員的感謝語
 - （二）文長不超過一頁。
- 六、內容目次
 - （一）目次：包括各章節、參考書目、附錄及其起始頁數。
 - （二）表次
 - （三）圖次
 - （四）附錄目次
- 七、格式：內文格式參考畢業論文撰寫規定。
 - （一）A4 為寬 19 公分，長 27 公分，每頁 23 行，每行 30 字；每頁 690 字。
 - （二）版面上、下各留邊 2.5、2.8 公分；左、右邊留 3、2.5 公分。
 - （三）單面印刷。
 - （四）每頁必須編號，標於每頁下方正中位置。
- 八、寫法：一律自左而右，由上而下。
- 九、圖表：原則上以一圖（表）一頁。

第六條 本辦法經本系系務會議通過，並報請傳播學院院會通過後公布實施，修正時亦同。

附件一

策略單

一、廣告主： _____

二、主題： _____

三、行銷/廣告/公關目的： _____

四、目標市場： _____

五、廣告主簡介： _____

六、企劃執行摘要： _____

七、活動時間、地點： _____

八、整合行銷傳播企畫書： _____

企劃書必須包含以下要點：

1. 企業環境分析：(a) 消費者分析；(b) 競爭者分析；(c) SWOT 分析。
2. 行銷/廣告/公關目標。
3. 區隔化、目標市場選取與定位。
4. 整合行銷傳播策略。
5. 企劃與執行。
6. 預算編定與效益評估。

九、競爭者： _____

十、預算規模： _____

十一、聯絡人： _____

附件二：封面樣張

銘 傳 大 學 廣 告 學 系

學士畢業作品報告書

作品名稱

學 生：李大同 撰

指導教授：邱琪瑄 博士

中 華 民 國 102 年 12 月

附件三：合格證明

銘傳大學廣告學系
學士畢業作品

作品題目：〈自行打字〉

學生：〈自行打字〉

本作品業經審查合格 特此證明

審查委員：

指導教授：〈空白〉

系主任：〈空白〉

院長：〈空白〉

中華民國 102 年 12 月 日