

102學年度廣告系畢業論文/作品製作題目一覽表

序號	學號	姓名	論文/作品名稱
1	01302762	巫嘉怡	探討線上遊戲體驗行銷效果對青少年消費者行為的影響—以《魔獸世界》台灣區為例
2	01302780	蔡凱傑	探討線上遊戲體驗行銷效果對青少年消費者行為的影響—以《魔獸世界》台灣區為例
3	01302876	陳潔兒	以涉入程度與認知風格之調節效果為例
4	99301690	江奇芳	消費者對品牌形象、品牌忠誠度與購買行為關聯之探討—以蘋果系列產品為例
5	99302764	沈蔚好	消費者對品牌形象、品牌忠誠度與購買行為關聯之探討—以蘋果系列產品為例
6	99302960	賴蔓菱	DOVE沐浴乳廣告企劃案
7	96301260	張文瑞	網路廣告干擾對消費者接受效果之研究
8	01302646	羅慧心	台北圓環保庇館整合行銷企劃案
9	01302655	楊淑穎	台北圓環保庇館整合行銷企劃案
10	01302860	黃美芬	JoGeir巧格爾十五週年品牌整合行銷傳播企劃
11	01303995	陳文傑	台北圓環保庇館整合行銷企劃案
12	99302224	張雅筑	JoGeir巧格爾十五週年品牌整合行銷傳播企劃
13	99300366	賴冠廷	探討消費者心理及產品因素 對文創品牌的影響 以文創品牌《Naive Studio》為調查對象
14	99300526	黃嫩涵	體驗行銷對顧客滿意度、顧客忠誠度之關聯—以IKEA宜家家具為例
15	99300731	黃嘉雯	體驗行銷對顧客滿意度及品牌忠誠度的影響—以誠品信義音樂館為例
16	99300740	莫萃偉	體驗行銷效果研究-以無印良品為例
17	99300820	郭穎晞	體驗行銷對顧客滿意度及品牌忠誠度的影響—以誠品信義音樂館為例
18	99300916	陳翠瑤	Instagram之廣告效果研究
19	99301114	周宜靜	體驗行銷對顧客滿意度、顧客忠誠度之關聯—以IKEA宜家家具為例
20	99301166	洪嘉璘	體驗行銷對顧客滿意度、顧客忠誠度之關聯—以IKEA宜家家具為例
21	99301770	葉修銘	探討消費者心理及產品因素 對文創品牌的影響 以文創品牌《Naive Studio》為調查對象
22	99302924	梁依雯	Instagram之廣告效果研究
23	01302913	陳米絲	韓國流行音樂在台灣之發展與成功因素分析
24	01302974	馬寧沁	韓國流行音樂在台灣之發展與成功因素分析
25	99300615	李育靜	好實袋之行銷
26	99300633	蘇致寧	Not General 攝影集
27	99300756	李美慧	行動即時通訊應用軟體LINE之使用情形對消費
28	99301061	彭偉傑	薛丁格的容器
29	99301086	高旻均	永和大豆漿行銷企劃書

30	99301485	翁正浩	青色卡繆概念品牌實驗計劃
31	99302144	蔣鈴鈴	永和大豆漿行銷企劃書
32	99302162	邱恩潔	薛丁格的容器
33	99302233	林央紹	薛丁格的容器
34	99302260	林品如	好實袋之行銷
35	99302773	張惠杰	關鍵字廣告文案訊息設計及廣告置入區塊對網路
36	99302782	楊美玲	線上遊戲廣告的情色訴求使用目的及對物化女
37	99302853	戴婉怡	行動即時通訊應用軟體LINE之使用情形對消費者
38	01302894	劉淑云	純粹·心眼·視界
39	98301575	林惟一	生活點線面
40	99300305	侯姿仔	公共藝術與策展城市碰撞出的行銷效益-以《台北東區當代藝術展 粉樂町》為例
41	99300350	吳奕萱	文化創意市集之新媒體行銷研究-以「週末狂潮 Weekend Fever」為例
42	99300986	李彥慈	人生旅途
43	99301264	梁子婕	夢遊
44	99301583	張瑋捷	公共藝術與策展城市碰撞出的行銷效益-以《台北東區當代藝術展 粉樂町》為例
45	99301592	張亦尚	自由魚否
46	99301991	許芷菱	文化創意市集之新媒體行銷研究-以「週末狂潮 Weekend Fever」為例
47	99450434	鄧雅文	溫度
48	96300025	周鼎鈞	心靈旅行
49	99300022	彭竺萱	102年年輕族群參與反菸創意加值活動計畫
50	99300200	莊智勝	102年年輕族群參與校園反菸活動計畫校園串連活動
51	99300491	李孟真	畢業製作-積木星球整合行銷企畫案
52	99300900	張嘉玲	論文-網路拍賣延遲出價行為分析
53	99300961	劉依雯	畢業製作-積木星球整合行銷企畫案
54	99301380	廖聿萱	102年年輕族群參與校園反菸活動計畫校園串連活動
55	99301406	呂思逸	102年年輕族群參與反菸創意加值活動計畫
56	99301460	曹君翊	102年年輕族群參與校園反菸活動計畫校園串連活動
57	99302055	黃琇雯	102年年輕族群參與反菸創意加值活動計畫
58	99302101	許雅鈞	102年年輕族群參與反菸創意加值活動計畫
59	99302251	劉庭瑄	畢業製作-積木星球整合行銷企畫案
60	01302771	藍浩傑	MR. 人臉豆先生
61	99300056	單培毓	宅經濟企業品牌形象建立之關鍵成功因素分析-以遊戲橘子為例
62	99300722	柯匯慈	青鑽香檬品牌行銷企劃書
63	99300845	馮慧瑩	日本與台灣同人文化比較分析
64	99301141	黃婷翊	我看見我
65	99301326	陳庭安	提升《Channel M》知名度及收視率之宣傳行銷企劃
66	99301371	陳榆麒	青鑽香檬品牌行銷企劃書
67	99301681	謝賀潔	台灣3D動畫產業行銷推廣策略並以頑石創意「卡滋幫」為例
68	99301716	楊宜蓁	台灣3D動畫產業行銷推廣策略並以頑石創意「卡滋幫」為例

69	99302082	謝宛臻	「未來無暴力基地台—打卡不打人」財團法人台北市婦女救援社會福利事業基金會整合行銷企劃案
70	99302153	朱芳瑾	「未來無暴力基地台—打卡不打人」財團法人台北市婦女救援社會福利事業基金會整合行銷企劃案
71	99302196	林婕瑜	日本與台灣同人文化比較分析