

# 廣告系 103 學年度(101 學年度入學)畢業論文、作品指導老師

## 指導領域暨作業行程表

2014 年 9 月至 2015 年 12 月

103.9.24 修訂

老師	指導主題		學生應備條件	可指導數	洽談時間
	論文主題一	論文主題二			
1 黎佩芬 ☺	●廣告行銷相關議題 ●消費者行為及決策分析 ●品牌管理	●公共關係 ●網路廣告/行銷 ●畢業製作	諳 SPSS 軟體者尤佳，請詳列論文題目及大綱一份，並附聯絡方式	8±2	駐校時間
2 郭秀莉 ☺	●視覺傳達相關主題 ●文化創意相關主題	●畢業製作類別： 攝影作品製作	請備妥論文題目及大綱一份，並附聯絡方式	8±2	駐校時間
3 余淑芬 ☺	●消費者行為 ●廣告策略 ●品牌管理	●畢業製作(整合行銷傳播企劃)	請備妥題目及大綱一份，並附聯絡方式	8±2	駐校時間
4 陳柏宇	●體驗行銷 ●網路行銷 ●新媒體行銷	●消費者交易成本分析 ●廠商交易成本決策分析 ●消費者行為	請詳列論文題目及大綱一份，並附聯絡方式(諳 SPSS 軟體者尤佳)	8±2	駐校時間
5 邱瑛瑄 ☺	●文化創意產業相關主題 ●新媒體廣告行銷相關主題 ●公關研究	●畢業製作類別： 1.行銷企劃案 2.說故事行銷 3.文化創意商品	請備妥論文題目及大綱一份，並附聯絡方式	8±2	駐校時間
6 何彥智 ☺	●視覺文化暨影音展演 ●數位藝術與實驗動畫	●畢業製作類別： 1.影像設計 2.影音展演製作或研究	請備妥論文題目及大綱一份，並附聯絡方式	8±2	駐校時間
7 莊東燁 ☺	●消費者決策模式 ●消費者認知變化 ●消費者心智圖建構	●廣告製作實務	請備妥論文題目及大綱一份，並附聯絡方式(認真積極者尤佳)	8±2	駐校時間
8 邱權桀 ☺	●品牌傳播 ●企業公關	●新聞報導內容研究	請備妥論文題目及大綱一份，並附聯絡方式	8±2	請將論文大綱送至「IMCC 整合行銷傳播中心」

廣告三甲學生共計 63 名。

103 學年度每位老師指導名額 8±2 人

有 ☺ 記號老師可指導論文及畢業製作，其餘老師僅指導論文。

**【畢業論文/作品指導申請時間表】**一有疑義時以論文撰寫規定為準

9/30 (二) 公告論文規章、老師指導領域

10/24 (五) 前同學交論文計畫書/作品申請書給指導老師(註明聯繫方式)

10/27 (一) 指導老師將指導學生統計表送系辦公室彙整

11/3~7 系辦公室彙整名單，確認未選到老師之學生名單，由三年級導師及主任約談協助學生

12/1 (一) 公告指導名單

~下學期~

第 4 週 3/16 (一)：完成論文計畫書(含章節規劃大綱)

第 16 週 6/8 (一)：完成論文前三章，應包括內容有問題背景、文獻回顧與研究方法等三章節之完整內容

系辦發給指導老師成績表格

第 17 週 6/15 (一)：由系辦彙整並繳交論文成績

第 18 週 6/26 (五)：學期總成績送交學校