

廣銷學系必修課程因 104 學年度課程架構停開異動對抵表

停開課程名稱	全學年或單 學期及學 分數	修習情形	改修課程	適用年度
品牌管理(必) 34327	單學期 2 學 分	下學期不及格 者	26301 (3 下必) 策略品牌管理	103 〈含〉學年 度前入學 學生適用