

學年度：104

系所：26 廣告暨策略行銷學系

制別：0 大學部

分類名稱	科目代號	科目名稱	開課年級	開課學期	選別	課程學分數	總授課時數	正課時數	實習時數	開課型態	單科說明
校定必修-文學賞作	00123	中國文學鑑賞與創作(一)	1	上	必修	2	2	2	0	單上	
校定必修-文學賞作	00124	中國文學鑑賞與創作(二)	1	下	必修	2	2	2	0	單下	
校定必修-英文	01106	應用英文(一)	1	上	必修	0	2	1	1	單上	
校定必修-英文	01107	應用英文(二)	1	下	必修	0	2	1	1	單下	
校定必修-英文	01206	應用英文(三)	2	上	必修	0	2	1	1	單上	
校定必修-英文	01207	應用英文(四)	2	下	必修	0	2	1	1	單下	
校定必修-英文	01306	商務溝通英文(一)	3	上	必修	2	3	2	1	單上	
校定必修-英文	01307	商務溝通英文(二)	3	下	必修	2	3	2	1	單下	
校定必修-英文	01406	職場應用英文(一)	4	上	必修	2	3	2	1	單上	
校定必修-英文	01407	職場應用英文(二)	4	下	必修	2	3	2	1	單下	
校定必修-電腦	36134	資訊科技：辦公室應用	1	上	必修	2	3	2	1	單上	電腦課程
校定必修-電腦	36135	資訊科技：資料處理	1	下	必修	2	3	2	1	單下	電腦課程
校定必修-體育	00121	體育(壹)	1	上	必修	0	2	2	0	單上	
校定必修-體育	00122	體育(貳)	1	下	必修	0	2	2	0	單下	
校定必修-體育	00221	體育(參)	2	上	必修	0	2	2	0	單上	
校定必修-體育	00222	體育(肆)	2	下	必修	0	2	2	0	單下	
校定必修-體育	00321	體育(伍)	3	上	必修	0	2	2	0	單上	
校定必修-體育	00322	體育(陸)	3	下	必修	0	2	2	0	單下	
專業必修-系定必修	26201	管理學	2	下	必修	2	2	2	0	單下	獲知管理機能與企業功能知識、管理技能，包括：問題解決、溝通等能力；具備追求進階學位基礎、從事管理工作
專業必修-系定必修	26301	策略品牌管理	3	下	必修	2	2	2	0	單下	品牌定位、品牌策略規劃、品牌權益之成長與維繫。
專業必修-系定必修	29120	多媒體基本應用	1	上	必修	2	2	2	0	單上	
專業必修-系定必修	29121	多媒體進階應用	1	下	必修	2	2	2	0	單下	
專業必修-系定必修	33215	傳播原理(一)	2	上	必修	2	2	2	0	單上	
專業必修-系定必修	33216	傳播原理(二)	2	下	必修	2	2	2	0	單下	
專業必修-系定必修	33250	傳播研究方法(一)	2	上	必修	2	2	2	0	單上	
專業必修-系定必修	33251	傳播研究方法(二)	2	下	必修	2	2	2	0	單下	
專業必修-系定必修	33328	傳播實務(一)	3	上	必修	3	3	3	0	單上	
專業必修-系定必修	33329	傳播實務(二)	3	下	必修	3	3	3	0	單下	
專業必修-系定必修	34111	廣告學	1	上	必修	2	2	2	0	單上	
專業必修-系定必修	34112	公共關係	1	下	必修	2	2	2	0	單下	

學年度：104

系所：26 廣告暨策略行銷學系

制別：0 大學部

分類名稱	科目代號	科目名稱	開課年級	開課學期	選別	課程學分數	總授課時數	正課時數	實習時數	開課型態	單科說明
專業必修-系定必修	34114	攝影實務	1	下	必修	2	2	2	0	單下	
專業必修-系定必修	34221	電腦繪圖	2	上	必修	2	2	2	0	單上	
專業必修-系定必修	34222	消費者洞悉	2	下	必修	2	2	2	0	單下	
專業必修-系定必修	34223	廣告創意	2	上	必修	2	2	2	0	單上	
專業必修-系定必修	34224	公關策略	2	下	必修	2	2	2	0	單下	
專業必修-系定必修	34225	行銷原理	2	上	必修	2	2	2	0	單上	
專業必修-系定必修	34226	廣告文案	2	下	必修	2	2	2	0	單下	
專業必修-系定必修	34227	傳播敘事	2	上	必修	2	2	2	0	單上	
專業必修-系定必修	34308	論文寫作	3	下	必修	2	2	2	0	單下	
專業必修-系定必修	34323	媒體企劃與購買	3	上	必修	2	2	2	0	單上	
專業必修-系定必修	34337	整合行銷傳播	3	上	必修	2	2	2	0	單上	
專業必修-系定必修	34339	廣告設計	3	上	必修	2	2	2	0	單上	
專業必修-系定必修	34346	專題講座	3	下	必修	2	2	2	0	單下	
專業必修-系定必修	34406	廣告策略與企劃	4	下	必修	2	2	2	0	單下	
專業必修-系定必修	34407	廣告行銷研究	4	下	必修	2	2	2	0	單下	
專業必修-系定必修	34408	畢業論文	4	上	必修	2	2	2	0	單上	
專業選修-傳播理論	34130	經濟學	1	下	選修	2	2	2	0	單下	必選
專業選修-傳播理論	34131	心理學	1	上	選修	2	2	2	0	單上	必選
專業選修-行銷及管理	26331	鏡頭語言	3	下	選修	2	2	2	0	單下	具備製作廣告的實務能力、拍攝廣告的設計美感。
專業選修-行銷及管理	34132	簡報與提案技巧	1	下	選修	2	2	2	0	單下	
專業選修-行銷及管理	34133	說服傳播	1	上	選修	2	2	2	0	單上	
專業選修-行銷及管理	34231	公關寫作	2	上	選修	2	2	2	0	單上	
專業選修-行銷及管理	34232	企業公關	2	下	選修	2	2	2	0	單下	
專業選修-行銷及管理	34233	商業攝影	2	上	選修	2	2	2	0	單上	
專業選修-行銷及管理	34324	文化創意行銷	3	上	選修	2	2	2	0	單上	
專業選修-行銷及管理	34333	進階廣告創意與製作	3	上	選修	2	2	2	0	單上	
專業選修-行銷及管理	34334	文化創意專題	3	下	選修	2	2	2	0	單下	
專業選修-行銷及管理	34335	社會行銷	3	上	選修	2	2	2	0	單上	
專業選修-行銷及管理	34338	公關個案研究	3	下	選修	2	2	2	0	單下	
專業選修-行銷及管理	34340	新媒體行銷	3	下	選修	2	2	2	0	單下	
專業選修-行銷及管理	34341	傳播統計學	3	上	選修	2	2	2	0	單上	必選

學年度：104

系所：26 廣告暨策略行銷學系

制別：0 大學部

分類名稱	科目代號	科目名稱	開課年級	開課學期	選別	課程學分數	總授課時數	正課時數	實習時數	開課型態	單科說明
專業選修-行銷及管理	34342	廣告倫理與法規	3	下	選修	2	2	2	0	單下	
專業選修-行銷及管理	34344	資料探勘	3	下	選修	2	2	2	0	單下	
專業選修-行銷及管理	34421	媒體實習(一)	4	上	選修	2	2	2	0	單上	必選
專業選修-行銷及管理	34422	媒體實習(二)	4	下	選修	2	2	2	0	單下	
專業選修-行銷及管理	34423	政治公關	4	上	選修	2	2	2	0	單上	
專業選修-行銷及管理	34424	行動通訊廣告製作	4	下	選修	2	2	2	0	單下	
專業選修-行銷及管理	34425	國際廣告與行銷	4	上	選修	2	2	2	0	單上	
專業選修-行銷及管理	34426	顧客關係管理	4	下	選修	2	2	2	0	單下	
專業選修-行銷及管理	34427	廣告影片企劃製作	4	上	選修	2	2	2	0	單上	
專業選修-廣電及新聞	32101	視覺傳播	1	上	選修	2	2	2	0	單上	必選
專業選修-廣電及新聞	33131	新聞採訪寫作(一)	1	上	選修	2	2	2	0	單上	必選
專業選修-廣電及新聞	33132	新聞採訪寫作(二)	1	下	選修	2	2	2	0	單下	必選
專業選修-數位傳播	34230	網頁設計	2	下	選修	2	2	2	0	單下	
專業選修-數位傳播	34234	數位特效製作	2	下	選修	2	2	2	0	單下	

總畢業學分： 128 校定必修學分： 16 通識學分： 12 專業必修學分： 58 專業選修學分： 42

博碩士論文學分數： 0 承認外系學分數： 20

校課通過日期及文號：

課務組審核日期：104/08/19

校長核定通過日期及文號：

確認送出日期：1040814

修業規定：1.依本校學則規定，大學部學生需通過「服務學習」、「英語能力」、「資訊能力」、「中文能力」、「運動能力」及「專業基本能力」檢定，始得畢業。2.通識教育課程在畢業前至少必須修完12學分，課程分「人文」、「社會」、「自然」三個領域，每個領域再分「核心」、「延伸」二類，每個學生在每一領域的每一類至少必須修一門課2學分方得畢業。3.本表適用於104學年度(含)，本必選修科目之選修課程，可追溯至103學年度(含)以前入學學生選修。4.通識課程、教育學程課程不得列抵專業選修學分。5.多修之通識課程不得列計為畢業學分，但可列入累計學分。6.傳播相關之通識課程不得列計為畢業學分。