

銘傳大學廣告暨策略行銷學系輔系修讀科目及學分數

103.12.09

學系	輔系修讀科目	學分數	備註
廣銷學系	專題講座	2	一、輔系選修條件依校定「各學系學生修讀輔系辦法」辦理。 二、傳播學院學生修讀本系為輔系者，除必須修畢主系之必修科目外，「專題講座」、「傳播原理(一)」、「傳播原理(二)」、「傳播研究方法(一)」、「傳播研究方法(二)」、「廣告學」為傳播學院共同課程，不再列入輔系科目，必須於本系專業課程中另選修至少十二學分，方可取得輔系證明。
	傳播原理(一)	2	
	傳播原理(二)	2	
	傳播研究方法(一)	2	
	傳播研究方法(二)	2	
	廣告學	2	
	公共關係	2	
	廣告創意	2	
	媒體企劃與購買	2	
	品牌管理	2	
	廣告策略與企劃	2	
	整合行銷傳播	2	
	行銷原理	2	
	消費者洞悉	2	
合計	28		