

## 廣告暨策略行銷學系

### 媒體實習課程注意事項

1. 媒體實習為廣銷系大四全學期校外實習課程，實習學生應於實習期間四個月  
18 週內，完成實習總時數 288 小時，惟每日不得超過 8 小時實習時數。
2. 實習學生於報到時應主動且明確告知實習單位目前修業狀況與實際可參與實習時間。
3. 實習學生應秉持榮譽心與責任感至實習單位進行實務學習。
4. 實習學生應接受實習單位之工作監督與指揮並隨時保持作業場所之整潔。
5. 實習期間校方為實習學生投保平安險，實習學生亦可另行投保意外險。
6. 實習結束後，實習單位將提供實習學生之實習表現相關評核資料。實習指導老師亦將定期或不定期前往實習單位訪視了解實習學生之實習狀況。
7. 參與實習學生若有違反保密合約、未依規定參與實習、確有不適任之情事、違反實習單位監督管理或有其他足以造成實習單位損害之情形者，實習單位得隨時終止實習，實習學生之「媒體實習」課程將以零分計算。
8. 實習單位若有違反勞動法規或其他不合理之情事，實習學生在表達溝通意見後仍未見其改善，請務必聯繫廣銷系實習媒體中心協助處理。