

電通安吉斯集團(台灣)  
第十三屆暑期媒體實習營聯合招生簡章



參與公司：凱絡媒體、偉視捷、集思媒體、安索帕、安布思沛、安納特、博仕達、Amplifi

## 2017「電通安吉斯集團(台灣)暑期媒體實習營」招生簡章

### 關於電通安吉斯集團 (Dentsu Aegis Network)

電通安吉斯集團 (Dentsu Aegis Network) 隸屬於日本電通集團(Dentsu Inc.)。

電通安吉斯集團(台灣)旗下擁有 12 個傳播品牌，包含媒體傳播品牌:集思媒體(AAA)、凱絡(Carat)、貝立德(Media Palette)、偉視捷(Vizeum); 廣告傳播品牌:台灣電通(Dentsu)、電通國華(Dentsu One); 數位傳播品牌: 安納特(Amnet)、 安布思沛(iProspect)、安索帕(Isobar)和整合性傳播品牌: 博仕達(Posterscope)、新極現(X-Line)、Amplifi。透過所有傳播品牌，我們致力於成為全球性頂尖的傳播集團，提供客戶一流的媒體、數位和創意整合傳播解決方案。

電通安吉斯集團總部位於倫敦，業務遍及全球 145 個頂尖國家和地區，擁有超過 38,000 名的專業人才，為客戶提供一系列獨具創新的產品與服務。請參閱：[www.dentsuaegisnetwork.com](http://www.dentsuaegisnetwork.com)。

電通安吉斯集團隸屬於總部位於倫敦之電通安吉斯網絡有限公司 (Dentsu Aegis Network Ltd.)，該公司負責電通安吉斯集團在世界各地的業務外，同時負責管理電通網絡 (Dentsu Network,即日本以外電通於全球各地之業務與營運)。

電通安吉斯集團(台灣)暑期媒體實習營除了促進產學合作，更重要在於培育對媒體或數位行銷有好奇心、有熱忱的新鮮人，暑期媒體實習營提供即將畢業的在學同學體驗媒體代理商、數位行銷公司、搜尋行銷服務公司和家外媒體專業代理商在實際工作環境深入學習內容和了解職場現況的機會，希望能藉此幫助青年學子畢業前釐清個人未來的職涯發展方向，正確的踏出職場的第一步，讓青年學子畢業前已作好準備贏在起跑點！

### 一、報名資格

凡大專院校 106 學年度四年級學生或研究所非在職研究生一年級，以及應屆畢業生均可報名參加 2017 暑期媒體實習營(即今年暑假後將由大三升大四或碩一升碩二的同學、與應屆畢業生)。

## 二、招生對象

2017 暑期媒體實習營分組如下：

### 1. 全媒體組 (10~12 名)

- (1). 凡是對廣告或媒體有熱情和好奇心，想了解媒體代理商在做什麼或未來想進入媒體代理商工作的同學。
- (2). 以傳播、廣告、工商心理、統計等相關科/系/所為優先。
- (3). 實習公司：凱絡媒體服務股份有限公司、偉視捷媒體行銷股份有限公司、集思媒體服務股份有限公司、Amplifi。

### 2. 數位行銷-知更鳥組 (8 名)

- (1). 欲報名知更鳥組別請上安索帕台灣粉絲團 ( <https://www.facebook.com/isobartw> ) 查閱招募訊息並同時填寫附件報名表。(時程與流程均以安索帕粉絲團網頁為準; 唯報名文件仍需繳交完整)
- (2). 凡是對網路廣告或網路媒體行銷有熱情、好奇心、常掛在網路上逛網站、喜歡觀察、參與或分享網路活動、參與粉絲團、玩 on-line Game....等，想了解網路行銷在做什麼或未來想投入數位行銷工作的同學。
- (3). 欲至創意中心或使用者經驗中心實習者，以工/商業設計、視覺傳播、影像藝術、資訊傳播、資訊及心理等相關科系/所為優先，其餘不限科/系/所。
- (4). 實習公司：安索帕股份有限公司。

### 3. 數據精準行銷-賽橘子組 (3 名)

- (1). 醉心數字、擅於挖掘、熱愛分析、綜觀全局，如果你是這種橘子，會很給力哦！
- (2). 統計、數學、資訊傳播、資訊工程、資訊管理等相關科系的橘子可以再加點分哦（其餘科系也歡迎參賽）！
- (3). 實習公司：安納特股份有限公司。

### 4. 績效行銷-青蘋果組 (8~10 名)

- (1). 凡是對自然搜尋優化( Full Service SEO )、包含網站建置優化( On-Page Optimization )、社群搜尋優化 ( Social Search Optimization )、行動搜尋優化 ( Mobile SEO )、影音搜

尋優化 ( Video Optimization ) 與外部內容優化 ( Off-Page Optimization ); 付費搜尋廣告 ( Paid Search )、轉換/成交優化 ( Conversion Optimization )、資料分析 ( Data Analysis )、績效型展示廣告(Performance display)等績效行銷有熱情、好奇心、且常掛在網路上、重度使用 Google、Yahoo.....搜尋工具的同學。

- (2). 想了解績效行銷在做什麼或未來想投入績效行銷工作的同學。
- (3). 以傳播、廣告、資訊傳播、圖書資訊、經濟等相關科/系/所為優先。
- (4). 實習公司：[安布思沛行銷股份有限公司](#)。

#### 5. 家外媒體-小博士組 (1名)

- (1). 凡是對家外 ( Out of Home ) 廣告充滿熱情、好奇心，常注意戶外大型廣告看板、鬧區的互動廣告、公車、捷運或高鐵的車廂內外廣告、街道家具...等，如果你想體驗家外媒體公司在做什麼，或未來想進入家外媒體代理商工作的同學。
- (2). 以傳播、廣告、視覺傳播、影像藝術、資訊傳播等相關科/系/所為優先。
- (3). 實習公司：[博仕達國際股份有限公司](#)。

### 三、報名辦法

#### 1. 報名簡章索取

主辦單位除了寄發簡章給相關大專院校，有意參加暑期媒體實習營的同學也可以至以下連結索取報名表

[2017 電通安吉斯暑期實習生報名表](#)

#### 2. 報名文件 (報名任何組別都需繳交以下文件)

- (1). 學校或教授推薦函至少一份 ( 格式各校自訂 )。
- (2). 完整填寫簡章所附之報名表，請以 **word 格式** 寄回。
- (3). 簽署簡章所附之個人資料蒐集、處理、利用及國際傳輸告知暨同意書
- (4). 學生證正反面影本一份。
- (5). 個人書面資料 - 個人書面資料準備應包括以下內容，並以 **A4 格式**，呈現字數 600~1,000 字左右
  - A. 個人履歷 ( 含自傳 );

B. 參加電通安吉斯集團暑期媒體實習營的動機與期望：您為何要來實習/您期望實習的組別與原因？/此次實習與在校所學和您個人未來發展有何關聯？/您期望在實習期間學到什麼？/畢業前一年及畢業後三年內的生涯規劃。

(6). 欲報名數位行銷-知更鳥組者，請上安索帕台灣粉絲團

<https://www.facebook.com/isobartw> 查閱招募訊息。

(欲報名數位行銷-知更鳥組者，請說明平日網路及手機使用習慣，例如：社群網站、Online game、影音平台、資訊蒐集和發佈...；常使用的網站或行動 APP，例如：Facebook、YouTube、巴哈姆特、PTT...。欲至數位行銷-知更鳥組的創意中心實習者，須檢附作品電子檔或作品網址。)

(7). 報名截止日期為 5 月 10 日，請以 e-mail 附上所需文件之電子檔案向本集團 人力資源部

報名 ( [intern.tw@dentsuaegis.com](mailto:intern.tw@dentsuaegis.com) )，逾期不予受理。(數位行銷-知更鳥組請上安索

帕台灣粉絲團 <https://www.facebook.com/isobartw> 查看最新訊息，時程與流程均

以安索帕粉絲團網頁為準)

### 3. 評選作業

(1). 初試：經由主辦單位書面審查報名文件，篩選個人發展和學習計畫能與集團/公司理念契合的同學參加複試，初試合格名單將於 5 月 22 日前以 e-mail 通知個人。

(數位行銷-知更鳥組將統一於招募活動網站及安索帕台灣粉絲團

<https://www.facebook.com/isobartw> 公告面試資訊)

(2). 複試：由主辦單位通知初試合格同學並擇一日舉辦面試，擇優錄取數名實習生，並分發至適合實習公司及實習單位。(數位行銷-知更鳥組將統一於招募活動網站及安索帕台灣粉絲團

<https://www.facebook.com/isobartw> 公告面試資訊)

(3). 主辦單位保留是否舉辦複試的權利，將視本屆參加與報名狀況斟酌調整。

### 4. 錄取公告

(1). 錄取名單將於 6 月 16 日前 (或以之後公告為準)以電子郵件或電話通知個人，並寄發報到通知單與實習確認書至報名表所提供之個人 e-mail 信箱。

(2). 獲錄取實習生應在時限內以 email 方式繳回實習確認書，確認參加本屆實習。

#### 四、實習內容及規範

1. 報到日：7月3日上午10:00攜帶報到通知單、學生證正本與身分證正反面影本至凱絡媒體七樓訓練教室報到。
2. 實習期間：7月3日起至8月31日止，共九週。
3. 始業式及分發至實習單位：7月3日上午11:00舉行始業式，並於始業式結束後分發至所屬實習單位實習，實習單位將指派一位輔導老師負責該單位實習生日常實習之指導與監督，並協助完成實習期間的評核與期末審查。
4. 休業：實習生如於實習期間因個人因素無法繼續完成暑期媒體實習營全程，應於一週前向人力資源部提出休業申請，經由雙方訪談後報請實習公司總經理核准。凡中途申請休業者，均不發給實習分數、實習證明和結業證書。
5. 實習生實習期間的食、宿需自理。
6. 實習生之權利義務：
  - (1). 主辦單位雖安排每位實習生有一位輔導老師，然而輔導老師亦有日常工作須執行。因此，實習生除了學習輔導老師所交付之工作外，在實習單位工作的同事也可能是實習生的指導者，期待實習生能主動詢問、主動協助、主動觀察、大方提出/分享自己的觀點、對於交辦的事務也能正確及仔細完成，相信定能在暑期媒體實習營中體驗、學習和成長。
  - (2). 實習生應保持熱忱、主動和積極的態度參與暑期媒體實習營訓練及日常交辦任務與期末作業，這個實習營是進入職場的體驗過程，只要虛心學習，就會有進步和成長，成長是一點一滴累積起來的，絕非一蹴可及。期待透過實習體驗務實和團隊合作。
  - (3). 實習生實習間接觸之實習單位客戶營業機密、智慧財產負有保密義務，即使實習結束亦應遵守。
  - (4). 實習生應於每週一以 e-mail 方式繳交前一週的學習心得報告至實習信箱 ([intern.tw@dentsuaegis.com](mailto:intern.tw@dentsuaegis.com))，字體大小為 12、行距 1.5 倍行高、字體及格式不限，字數至多以 A4 一張為限，人力資源部、班導師與各單位主管可透過學習心得報告了解和關懷實習生的學習狀況與需要協助之事項。
7. 實習生期末成果發表：
  - (1). 參加對象為 2017 年實習營之實習學生。
  - (2). 實習生成果發表舉辦時間將會在 8 月底擇日舉行。

- (3). 實習生成果發表·每組( 3~4 人一組·可同組或跨組 )報告時間以二十分鐘為限( 含 Q&A )
- (4). 個案媒體研究主題得與輔導老師或實習單位主管討論。
- (5). 主辦單位得邀請總經理、集團主管、實習單位主管、單位輔導老師參加實習生成果發表。
8. 結業式：暑期媒體實習營結業式舉辦時間為實習最後一週擇日舉行 (8 月 28 日- 8 月 31 日)。
9. 實習期間表現優異將獲選參加「電通安吉斯集團(台灣)明日之星儲備養成計畫」，有機會透過計畫培育加入電通安吉斯集團成為正式員工。
10. 凡全勤參與實習，無故意不到或遲到早退等異常狀況之實習生，得於結業式領取結業證書及車馬費，凡實習期間缺勤三次(含)者，即取消實習生資格。
11. 聯絡方式: 在此期間若有任何問題請洽:
  - (1) HR- Angela Huang Tel: 2717-5238 #9583  
  
Email: [angela.huang@dentsuaegis.com](mailto:angela.huang@dentsuaegis.com)
  - (2) HR- Lily Lu Tel: 2717-5238 #9587  
  
Email: [lily.lu@dentsuaegis.com](mailto:lily.lu@dentsuaegis.com)