

銘傳大學 106 學年度廣告暨策略行銷學系繁星推薦招生資訊資料

銘傳大學 廣告暨策略行銷學系（台北校區）		學測、英聽檢定		分發比序項目
校系代碼	04611	科目	標準	1、在校學業成績全校排名百分比 2、學測國文級分 3、學測英文級分 4、學測數學級分
學群類別	第一類學群	國文	--	
招生名額	8	英文	均標	
可填志願數	36	數學	--	
外加名額	1	社會	--	
可填志願數	31	自然	--	
		總級分	--	
		英聽	--	
備註	1. 經本（繁星推薦）方式錄取者，得依規定申請轉系。 2. 本系為培育優秀的廣告行銷傳播人才，課程架構以廣告為核心，向外延伸五大領域，分別是由行銷、公關、媒體、創意、及消費者洞悉的角度來設計相關課程，歡迎有志從事廣告、公關、行銷、文化創意、網路媒體等工作及傳播研究的同學參加甄選。 3. 學系網址： http://web.adv.mcu.edu.tw 4. 本系在台北校區上課。103學年度前為「廣告學系」。			