

銘大廣告系校友講座 大四生求職的行前準備

記者／茹煜霖

(2012/05/05 AM23:35)

聯廣廣告公司業務陳映宇及凱絡媒體公司企劃魏雲柔認為，業界的環境與學校差異大，因此大學生應該在畢業前培養好「多聽、多看、多想」的習慣，求職前先了解產業環境及訓練獨立思考能力。

銘傳大學廣告系1日邀請業界系友回校與學生分享工作心得。主持人廣告系主任郭秀莉表示，希望透過業界系友分享求職及工作經驗，讓準畢業生及早調適心理、在求職前做好充分準備。

陳映宇表示，在籍學生應該要好好把握每個學習機會，因為廣告界近年來都趨向整合行銷發展，因此公司會要求新鮮人必須擁有多元技能，除了擁有基本的傳播技能、外語能力、溝通能力，也要去了解其他媒體產業。

他認為，實際的廣告工作與想像中有很大差距，廣告人必須對工作抱有很大的熱忱；面對繁重的工作時，必須具備時間掌控的能力以及相當的抗壓性；擁有預算掌握及獨立思考的能力，否則會導致被客戶牽著鼻子走或開下空頭支票，讓客戶或公司蒙受損失。

他補充，雖然廣告是個辛苦的行業，但廣告工作仍然是他的最愛。廣告人的生活非常充實，廣告工作可以促使人不斷思考，累積各種知識、想法和經驗，沒人知道接下來會遇到什麼好玩的事情，因此這是他熱愛工作、堅持下來的主要原因。

魏雲柔提到，學校的教育是以「肯定」的方式激勵學生，學生做錯，老師會教導改正；但業界卻非常「現實」，不允許有犯錯的機會。因此在學生必須在畢業前常常閱讀相關書籍、雜誌，了解產業趨勢、培養觀察能力、並訓練自己的獨立思考能力。

她說，媒體購買產業是個學校不常教導到的領域，而在媒體購買公司裡，企劃的工作是一個「窗口」，考驗企劃的統整能力。企劃必須與客戶商討媒體預算分配，再轉達公司內部各媒體購買單位並討論細節，分析內、外意見後，整合出對雙方最有利的媒體購買方式。

她表示，看似簡單的工作卻隱含很多學問。企劃必須對各種媒體的運作及分眾有一定了解，並具備獨立思考的能力，能夠協調客戶與公司內部的要求，延伸自己的想法，創造自己存在的價值，否則就變成內外雙方的傳聲工具。

相關圖像



圖片尺寸 [小](#) [中](#) [大](#)

銘傳大學廣告系舉辦校友專業經驗分享座談會，由系主任郭秀莉（中）擔任主持人，邀請聯廣廣告公司業務陳映宇（左）及凱絡媒體公司企劃魏雲柔回校跟系上學生交流、分享經驗。（圖、文／茹煜霖）

相關影音