

銘傳大學廣告暨策略行銷學系

111 學年度大學繁星推薦入學校系分

銘傳大學 廣告暨策略行銷學系（臺北校區）		學測、英聽檢定		分發比序項目
校系代碼	04614	科目	標準	1、在校學業成績全校排名百分比 2、學測國文、英文、社會之級分總和 3、學測國文級分 4、學測英文級分 5、學測社會級分 6、歷史學業成績總平均全校排名百分比 7、公民與社會學業成績總平均全校排名百分比
學群類別	第一類學群	國文	--	
招生名額	7	英文	後標	
可填志願數	46	數學A	--	
外加名額	2	數學B	--	
可填志願數	40	社會	--	
可填志願數	40	自然	--	
備註	1. 經本（繁星推薦）方式錄取者，得依規定申請轉系。 2. 本系為全台唯一培養具備跨領域策略性思考能力的廣告行銷人才，歡迎有志廣告、公關、行銷、創意設計、數位媒體等工作及傳播研究的同學參加甄選。 3. 本系在台北校區上課，學系網址： http://web.adv.mcu.edu.tw ，聯絡電話：02-28824564-2515。			

銘傳大學廣告暨策略行銷學系

111 學年度大學繁星推薦入學校系分

銘傳大學 國際企業學系 外貿行銷管 理組 (台北校區)		學測、英聽檢定		分發比序項目
校系代碼	04611	科目	標準	1、在校學業成績全校排名百分比
學群類別	第一類學群	國文	後標	2、學測英文級分
招生名額	13	英文	後標	3、學測國文級分
可填志願數	46	數學B	後標	4、學測社會級分
外加名額	5	社會	後標	5、英語文學業成績總平均全校排名百分比
可填志願數	40	自然	--	6、國語文學業成績總平均全校排名百分比
備註	1.經本（繁星推薦）方式錄取者，得依規定申請轉系。 2.本組課程乃在基礎經貿的背景，強調國際行銷管理、對外貿易專案管理、外貿商務秘書課程與國際會展管理等，以培養對外貿易整體規劃與行銷人才為主。 3.學系網址： http://web.ib.mcu.edu.tw/ 4.本系於台北校區上課。			