

銘傳大學 廣告暨策略行銷學系(臺北校區)		學測、英聽篩選方式			甄選總成績採計方式及佔總成績比例					甄選總成績同分參酌之順序	
		第一階段			第二階段						
		科目	檢定	篩選倍率	學測成績採計方式	佔甄選總成績比例	指定項目	檢定	佔甄選總成績比例		
校系代碼	046142	國文	--	--	*2.00	35%	審查資料 面試	--	30%	一、面試 二、審查資料	
招生名額	36	英文	後標	--	*1.50			--	70分		35%
性別要求	無	數學A	--	--	--						
預計甄試人數	108	數學B	--	--	--						
原住民外加名額	2	社會	--	7	*2.00						
離島外加名額	無	自然	--	--	--						
願景計畫外加名額	無	國英社 英聽	--	3	--						
指定項目甄試費	900	指定項目內容	審查資料	項目：修課紀錄(A)、課程學習成果(B、C、E)、多元表現(F、G、J、M、N)、學習歷程自述(O、P、Q) ※項目內容請參照本簡章「貳、分別」乙、審查資料項目內容對照表(第20頁)。							
寄發(或公告)指定項目甄試通知	111.3.31			說明：一、課程學習成果(如小論文、學習報告、實作作品、活動成果、專題報告或閱讀報告等)二、多元表現：1.社團活動(如幹部或校內外活動經驗等)2.競賽表現(學科能力競賽或各項科展比賽等)3.特殊優良表現(參與校內外學業、非學業之各項活動表現等其他有利審查項目)三、高中學習歷程反思(含自傳)。							
繳交資料截止	111.5.10			1.面試以口試方式進行。							
指定項目甄試日期	111.5.27 至 111.5.29			2.有關面試評核項目評定標準請於本系網頁( <a href="http://web.adv.mcu.edu.tw/">http://web.adv.mcu.edu.tw/</a> )查詢。							
榜示	111.6.3			※重點提醒：通過第一階段篩選者，請務必至本校招生資訊網詳閱第二階段指定項目甄試須知及學系相關規定。							
總成績複查截止	111.6.5										
同級分(分數)超額篩選方式	一、學測國文、英文、社會之級分總和 二、學測國文級分										
備註	1.本系在台北校區上課。 2.本系為全台唯一培養具備跨領域策略性思考能力的廣告行銷人才，歡迎有志廣告、公關、行銷、創意設計、數位媒體等工作及傳播研究的同學參加甄選。 3.本系聯絡電話：(02)28824564 ~ 2515、傳真：(02)28809740。										