

銘傳大學廣告暨策略行銷學系

111 學年度大學考試入學分發校系分則

學系	學科能力測驗及 英語聽力測驗 檢定標準	指定考試採計 科目及方法	同分參酌順序		選系說明
廣銷學系  (台北校區)	— — —	國文 x 1.00	1	國文	本系學習課程具有與人互動的特性，且需學習廣告、公關、創意設計及媒體活動辦理；必備視覺、聽覺功能及口語表達、人際溝通能力。在台北校區上課。為全台唯一培養跨領域策略性思考能力的廣告行銷人才之科系，歡迎有志廣告、公關、行銷、品牌及傳播研究的同學就讀。 <a href="http://web.adv.mcu.edu.tw/">http://web.adv.mcu.edu.tw/</a>
		歷史 x 2.00	2	歷史	
		公民與社會 x 2.00	3	公民與社會	
	— — —				