

銘傳大學廣告暨策略行銷學系

面試流程與問題示例

(公告
版)

評分項目	評分參考	面試流程	問題示例	建議注意事項	
				口試委員	考生
1. 表達與組織能力	明確及有條理的分析，具備完整的邏輯思考與流暢的表達能力，並能有效掌握時間。	1. 組成面試委員會並於面試前召開面試評分協調會，討論面試項目內容、面試進行方式與評分方式等。 2. 考生報到後，先到「考生休息室」等候，由負責人員說明面試流程，並依序引導至試場。 3. 面試提問。 4. 口試委員評分及核算成績。	1. 自我介紹 2. 高中課業學習 3. 社團與工讀參與情形 4. 選讀本系動機 5. 未來生涯規劃 6. 時事瞭解 7. 是否有看過那些和廣銷系專業有關的書籍或雜誌報導？簡單介紹並說明你的收穫	1. 給每位考生之時間應一致，原則上每位學生口試時間為 8 分鐘。 2. 口試委員依面試作業規範之評分項目及標準進行口試。	1. 事先收集相關資訊並了解未來之求學方向與發展。 2. 注意服裝儀容之整潔與適宜性。 3. 充分準備，注重平日知識之累積。 4. 加強溝通與表達能力。 5. 掌握重點從容應答。
2. 發展潛力	說明生涯規劃、學習目標與讀書計畫，充分具備入學大學基礎知識，學習興趣完全符合系所發展目標。				
3. 應對進退與態度	音量適中、字詞音調清晰有致，目光總是與口試委員保持接觸，具備相當良好的談吐儀態與用字遣詞。				