



第二十八屆時報金犢獎

28th Times Young Creative Awards

媽祖文創設計大賽



主辦單位：莆田市湄洲島國家旅遊度假區管理委員會

一、主題：「媽祖文創商品設計」

二、目的：

1. 透過文創商品設計傳播媽祖精神，廣泛傳播“立德、行善、大愛”的媽祖精神。宣傳媽祖文化。
2. 以設計及創意為核心，建立媽祖文創 IP，推廣具有媽祖文化藝術特色的創意商品、紀念品，滿足海內外信眾和遊客的需求。

三、參賽資格：

1. 學生組：結合金犢獎命題辦理，參賽者可針對本主題進行原創設計。
2. 社會組：非學生組，包括教師、設計師、其他社會人士等皆可針對本主題，進行原創設計。
3. 觀摩組：已進行生產開發之媽祖相關作品或商品皆可參加本項。

四、作品參考方向：

1. 伴手禮：結合媽祖文化設計之食品、飲料、地方土特產、時尚美食等。
2. 文具類：筆、筆筒、信箋、便箋紙、筆記本、明信片、檯曆、書籤、名片盒等。
3. 飾品類：香袋、手袋、胸針、徽章、手鐲、戒指、耳墜、項鍊、鑰匙扣、手機鏈等。
4. 工藝品類：瓷器、銅器、金器、銀器、錫器、景泰藍、木器等。
5. 紡織服飾類：T 恤衫、鞋、帽、絲巾、領帶、手絹、手包、手袋、靠墊等。
6. 其他：禮品盒、水杯、冰箱貼、掛件、泥絹人、首飾盒、扇子、懷錶、擺件、傢俱等。

五、產品設計要求：

1. 以 A3 尺寸平面設計圖參賽。
2. 有鮮明的媽祖文化元素，富有閩台文化的地域特徵。
3. 傳統與現代相結合，易於被年輕人及遊客認可。
4. 特殊圖案，特殊流線造型，特殊材質效果，可於圖上做簡單注釋。
5. 具話題性，容易打造媽祖商城電商爆款。



第二十八屆時報金犢獎

28th Times Young Creative Awards

六、參賽要求：

1. 參賽作品以單件或系列件提交 (系列限 3 幅，橫豎一致)，A3 (297X420mm) 尺寸，解析度 300dpi，格式 JPEG 平面設計圖參賽。
2. 或提交產品設計 3DMAX 建模四視圖文件及成品渲染圖提交，尺寸A3 (297X420mm)。
3. 或提交產品設計實物。

以上三種可擇一提交，並附創作說明。提交方式請參閱金犢獎參賽辦法。
若線下提交實物作品，請於 5 月15 日前交至大會組委會。

七、給獎方式：

1. 學生組：獎金及給獎方式參考金犢獎【指定主題】
第一階段依賽區 (大陸、臺灣及海外地區) 分別選出第 1、2、3 名、佳作入圍等獎項。第二階段總決賽選出金犢獎、銀犢獎、銅獎及佳作、入圍等獎項。
2. 社會組：除以下獎勵，並可優先進行商品開發，及銷售分成洽談。
 - 金獎：1 名，榮獲獎金台幣 10 萬元(人民幣 2 萬元)、獎狀一紙。
 - 銀獎：1 名，榮獲獎金台幣 5 萬元(人民幣 1 萬元)、獎狀一紙。
 - 銅獎：1 名，榮獲獎金台幣 1 萬元 (人民幣 2000 元)、獎狀一紙。
 - 佳作：20 名，榮獲獎狀一紙。
3. 觀摩組：除以下獎勵，並可優先參與各類展示發佈及跨界合作等。
 - 金獎：1 名，榮獲獎金台幣 10 萬元(人民幣 2 萬元)、獎狀一紙。
 - 銀獎：1 名，榮獲獎金台幣 5 萬元(人民幣 1 萬元)、獎狀一紙。
 - 銅獎：1 名，榮獲獎金台幣 1 萬元 (人民幣 2000 元)、獎狀一紙。
 - 佳作：20 名，榮獲獎狀一紙。

* 以上獲獎者，將獲邀至湄洲島參加 [媽祖文創節頒獎典禮]。

八、參考網站資訊：

1. <http://www.mz-mazu.org.cn/> 湄洲媽祖祖廟官網
2. <http://www.chinamazu.cn/> 中華媽祖網 (媽祖文化相關資訊)



第二十八屆時報金犢獎

28th Times Young Creative Awards

九、建議列入事項：官方二維碼

湄洲媽祖祖廟官網



中華媽祖網

