

南寧昆侖關抗戰旅遊民俗文化形象設計

(VI 設計、形象宣傳海報設計、文創商品設計)

一、 **廣告主**：南寧昆侖關戰役遺址保護管理委員會、南寧市人民政府臺灣事務辦公室

二、 **傳播/行銷目的**：

2019 年是昆侖關大捷 80 周年，為進一步弘揚中華民族的抗戰精神，傳承和發揚昆侖關歷史民俗文化，擬通過“南國昆侖，情系兩岸”昆侖關抗戰旅遊民俗文化形象設計，讓兩岸同胞瞭解昆侖關及昆侖關戰役所承載的共同記憶，加深對中華民族抗戰精神和歷史傳統文化的認知，結合南寧作為中國--東盟博覽會永久舉辦地的獨特地理優勢，開展海峽兩岸經貿文化交流合作，提高昆侖關和南寧市的知名度。

三、 **昆侖關及昆侖關戰役簡介**：

昆侖關是南方著名古關隘，位於南寧市興甯區與賓陽縣交界處，距離市中心 50 公里。昆侖關周邊群山環拱，中通隘道，素有“雄關獨峙鎮南天”之美譽，堪稱“一夫當關，萬夫莫開”之險，歷來為兵家必爭之地，歷史上發生多次戰事，其中最為著名的當屬北宋大將狄青與儂智高之戰和 1939 年抗日戰爭時期的昆侖關戰役。

1939 年中日戰爭進入相持階段，日本為切斷我國通往大後方的桂越物資補給線，迫使中國政府儘早屈服，結束戰事，悍然發動了桂南會戰。1939 年 11 月 15 日，日軍從廣西欽州灣登陸，一路北上佔領南寧，進而佔領昆侖關，為抵禦來勢洶洶的日軍，中國軍隊調集主力部隊奔赴昆侖關。駐守昆侖關的日本軍隊是參加過台兒莊戰役的阪垣舊部，被譽為“鋼軍”的第 5 師團；中方主力則是當時裝備最為精良、由杜聿明將軍率領的陸軍第 5 軍，中國軍隊在當地群眾和廣西學生軍的支援下，血戰 14 天，1939 年 12 月 31 日成功收復了昆侖關，史稱“昆侖關戰役”，這是抗日戰爭期間繼平型關戰役、台兒莊戰役後的又一重大勝利。為了紀念在昆侖關戰役中犧牲的中國將士，戰後 1940 年至 1944 年，在昆侖山上修建了“陸軍第五軍昆侖關戰役陣亡將士墓園”，其中有南牌坊、331 級花崗岩石階、陣亡將士紀念塔、烈士公墓、紀戰碑亭、北牌坊等多處遺址，在墓園的石質文物上同時完好保留有蔣中正、何應欽、李宗仁、李濟深、白崇禧、杜聿明等 15 位國民黨政要的題詞、題聯和書刻碑文真跡，為國內所罕有。

昆侖關旅遊民俗文化簡介：

每年農曆五月十三在昆侖關景區舉辦的昆侖關民俗文化旅游節，源於民間重大慶典活動“關公磨刀誕”。關公“對國以忠，待人以義，處世以仁，作戰以勇”的精神，體現了中華

民族的傳統美德。每到“關公磨刀誕”這天，方圓幾十公里的群眾紛紛湧上昆侖關，通過崇尚關公的“忠、義、仁、勇”，弘揚中華民族傳統美德，也借關公的神威，祈求國泰民安、風調雨順、人壽年豐。各地群眾在祭拜關公的同時，還祭拜長眠在此的昆侖關戰役抗日英烈，節日期間還開展文藝演出、成人禮、祈福等豐富的民俗活動。南寧市“十三五”規劃綱要提出了“扎實推進昆侖關軍事歷史文化旅遊產業示範區”的要求，確定了昆侖關創建國家5A級旅遊景區和昆侖關軍事主題文旅遊小鎮的特色定位。

四、廣告語：南國昆侖關·海峽兩岸情

傳播對象：喜愛旅遊、文化、文創、設計愛好者及兩岸民眾

溝通調性：

- 1.傳播昆侖關抗戰文化，弘揚中華民族不屈不撓的民族氣節；
- 2.傳播昆侖關旅遊文化，促進兩岸文化旅遊產業交流合作；
- 3.傳播昆侖關民俗文化，繼承和發揚中華民族的傳統美德。

五、設計範圍：

- 昆侖關 VI 系統設計：

1、基礎系統範圍：

- ①標準 LOGO 組合、網格製圖
- ②LOGO 墨稿、反白、灰度
- ③標示組合規範、標示的安全空間
- ④LOGO 輔助組合、輔助組合規範
- ⑤標準色規範
- ⑥輔助色規範

2、應用系統範圍：

- ①信封規範（國際六號信封）
- ②信紙規範（A4 信箋）
- ③手提袋規範
- ④桌旗規範
- ⑤邀請函規範

3、抗戰卡通人物設計（例如：抗戰小先生）

4、昆侖關 slogan

5、設計要求：

- ① 以 A3 尺寸（297x420mm,JPG，300dpi）平面設計圖參賽；
- ② 突出昆侖關“關”字的寓意、背景、特徵；
- ③ 有鮮明的昆侖關民俗文化元素，富有地域特徵；
- ④ 創意的、分享的、共鳴的、和諧的、肯定的。

- 形象宣傳海報設計：以 A3 尺寸 (297x420mm,JPG · 300dpi) 平面設計參賽
- 文創商品設計：(以昆侖關民俗文化為主題或地方特產為內容的系列禮品、紀念品)
範圍：
 1. 紀念禮品設計：代表城市、具文化獨特性的紀念品禮品，如：水杯、冰箱貼、服飾、帽子、文具、抱枕、小配件等。
 2. 文化創意禮品設計如：文具類、飾品類、服飾類、其他類等；
 3. 旅遊文化商品設計：特色產品、旅遊示範點銷售產品、適合遊客購買的產品等。
 4. 特色食品設計：地方小吃、特產食品等。

八、設計要求：

- 1、有鮮明的昆侖關民俗文化元素
- 2、傳統與現代結合，易於被大眾接受
- 3、特殊圖案、特殊造型、特殊材質效果，可備註

九、建議列入事項：

- 1、 南寧市 logo
- 2、 昆侖關文字 logo
- 3、 昆侖關 slogan：南國昆侖關，海峽兩岸情
- 4、 官方網址：<http://www.nanning.gov.cn/>