



第二十八屆時報金犢獎

28th Times Young Creative Awards

天府文化青年創意設計大賽

(文創設計類、旅遊設計類、美食設計類、音樂設計類、會展設計類、綜合設計類)

主辦單位：成都市人民政府

一、主題介紹

1、成都簡介

成都市有 4500 年文明史、2300 年建城史，是中國十大古都之一，也國務院首批公佈的 24 個歷史文化名城之一，歷經千年演進，積澱出鮮明印記、充滿智慧光輝的“創新創造、優雅時尚、樂觀包容、友善公益”天府文化。當前，成都正加快建設獨具人文魅力的世界文化名城，全面創建“三城三都”城市時代標識。以作為首批全國歷史文化名城和中國十大古都的獨特優勢為依託，堅定文化自信，以社會主義核心價值觀為引領，深度挖掘源于中華文明、成長于巴山蜀水的天府文化核心內涵，傳承創新創造的天府文化基因、點亮優雅時尚的天府文化特質、彰顯樂觀包容的天府文化氣度、厚植友善公益的天府文化表達，推動天府文化創造性轉化、創新性發展，讓天府歷史文脈和獨特文化成為市民留住鄉愁的精神和物質載體，讓天府文化成為彰顯成都魅力的一面旗幟。

2、“三城三都”城市品牌

“三城三都”，即世界文創名城、世界旅遊名城、世界賽事名城，國際美食之都、國際音樂之都、國際會展之都，是成都建設世界文化名城的時代表達，是成都魅力在世界舞臺上的精彩呈現，根植成都獨特的文化底蘊和生活美學，彰顯城市的文化魅力和價值所在。著力推進天府文化創造性轉化、創新性發展，圍繞“三城三都”建設，把天府文化作為繁榮文化事業、壯大文創產業的寶貴資源和現代表達，要大力繁榮天府文化主題的藝術創作，提高公共文化服務品質。成都提出打造“三城三都”，就是建設世界文化名城一個發展階段的主要抓手。

二、傳播目的

- 1、傳播成都“創新創造、優雅時尚、樂觀包容、友善公益”的天府文化內涵和“三城三都”城市時代標識；
- 2、搭建海峽兩岸創意設計領域的重要交流平臺；
- 3、推出代表天府文化內涵的文創精品；
- 4、促進優秀青年創意人才的引進培育。



第二十八屆時報金犢獎

28th Times Young Creative Awards

三、大賽主題：“三城三都·熊貓印象”

四、主題說明

今年是大熊貓科學發現 150 周年。大熊貓已經成為認識成都的獨特文化標識，也是成都最萌的形象“代言人”。而在成都對外展現城市文化和城市精神上，大熊貓正扮演著越來越重要的角色，助力成都走向國際舞臺中央。作為一種有著濃郁成都印記的文化符號，大熊貓的影響力也走出動物園，演變成全球獨有的熊貓文化。每一座世界文化名城，都有其特定歷史階段的時代表達。隨處可見的熊貓元素，正如一張張名片，成為城市文化軟實力的寫照，在成都推動全方位對外開放中扮演著越來越重要的角色。以大熊貓為代表的天府文化正加快走向世界，成為彰顯中國氣派、巴蜀魅力、成都精神的獨特標識。

五、創作類別

- 1、文創設計類（代表成都、具有文化獨特性的設計包括但不限於城市文創伴手禮、平面、視頻、H5、動畫、文創產品等）
- 2、旅遊設計類（包括但不限於成都的景區紀念品、景區平面、視頻、H5、動畫等）
- 3、賽事設計類（包括但不限於成都的體育場館紀念品、大型賽事吉祥物、紀念品、廣告設計等）
- 4、美食設計類（包括但不限於成都的特產食品、食品包裝、文創產品等）
- 5、音樂設計類（包括但不限於代表成都的歌曲創作、歌詞、文創產品等）
- 6、會展設計類（包括但不限於成都的展會文創產品、LOGO、視頻等）
- 7、綜合設計類（涵蓋“三城三都”所有內容的形象設計）

六、作品要求

1、設計內容

以大熊貓為基礎元素，結合“三城三都”各項重點載體，創意設計體現創新創造、優雅時尚、樂觀包容、友善公益的天府文化內涵。

2、設計要求

自由選擇創意形式，包括但不限於平面、視頻、H5、動畫等皆可，形式不限、材質不限，創意第一。平面設計以 A3 尺寸平面設計圖參賽，並將創意闡述列於畫面中。



第二十八屆時報金犢獎

28th Times Young Creative Awards

七、獎項及獎金設置

- 1、金獎 1 名(獎金新台幣\$90000 元)
- 2、銀獎 1 名(獎金新台幣\$45000 元)
- 3、銅獎 1 名((獎金新台幣\$22500 元)
- 4、全場大獎 1 名(獎金新台幣 \$ 225000 元,從金獎入圍作品中評選出,全場大獎與金獎獎金不重複享受)
- 5、另特別設立優秀作品獎 20 名和優秀指導教師獎 40 名,並頒發榮譽證書。

八、參賽須知:

- 1、作品規格:參賽者,選擇上述各項目表現形式,規格需按照金犢獎參賽辦法之各項規定進行創作提交。
- 2、建議列入事項:成都市 logo